

الاقتصاد والمالية العامة

المرحلة الأولى لقسم التقنيات
المحاسبية

المعهد التقني الديوانية

أعداد

الأستاذ المساعد الدكتور حقي أمين توماس
المدرس الدكتور مياينة حسن رحيم

المعهد التقني في الديوانية

المحتويات

الاسبوع الأول : مفهوم علم الاقتصاد، الحاجات البشرية ووسائل اشباعها ، علاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى .

الاسبوع الثاني والثالث: المشكلة الاقتصادية ، طبيعة المشكلة الاقتصادية في النظم الاقتصادية المختلفة ، اركان المشكلة الاقتصادية، انماط حل المشكلة الاقتصادية

المحتويات

الاسبوع الرابع :الطلب ، مفهوم الطلب ، قانون الطلب،
جدول الطلب ، العوامل المؤثرة في الطلب
الاسبوع الخامس والسادس: مرونة الطالب
(السعرية ، الدخلية ، المتقاطعة) وكيفية احتسابها

المحتويات

الاسبوع السابع: العرض ، مفهوم العرض ، قانون العرض ، جدول العرض ، منحني العرض ، العوامل المؤثرة في العرض
الاسبوع الثامن : مرونة العرض وكيفية احتسابها ، السعر التوازني

المحتويات

الأسبوع التاسع والعاشر: الانتاج ، مفهوم الانتاج ، اشكال الانتاج ، عناصر الانتاج (الارض ، العمل ، التخصيص وتقسيم العمل ، رأس المال ، التنظيم)

الأسبوع الحادي عشر والثاني عشر : تكاليف الانتاج ، مفهوم التكاليف ، التكاليف الضمنية والصريحة ، التكاليف الثابتة والتكاليف المتغيرة ، التكاليف الكلية، متوسط التكاليف، الكلفة الحدية، صيغ احتساب هذه التكاليف

المحتويات

الاسبوع الثالث عشر :الاييرادات،الاييراد الكلي والمتوسط
والحدي وصيغ احتسابها
الأسبوع الرابع عشر والخامس عشر: الاسواق : اشكالها
وخصائصها

١. سوق المنافسة الكاملة وشروطه
٢. سوق الاحتكار التام وخصائصه
٣. المنافسة الاحتكارية
٤. احتكار القلة

المحتويات

الأُسبوع السادس عشر :الناتج القومي والدخل القومي، طرق حساب الدخل القومي(طريقة الانتاج،طريقة الدخل ، طريقة الانفاق)
الأُسبوع السابع عشر :النقود ، مفهوم النقود،المقايضة وعيوبها،وظائف النقود،انواع النقود
الأُسبوع الثامن عشر :المشاكل النقدية/التضخم:تعريفه،اسبابه،نتائجه
الانكماش :ماهيته ، اسبابه ، نتائجه.

المحتويات

- الأسبوع التاسع عشر :تعريف المالية العامة،الحاجات العامة،خصائص الحاجات العامة
- الأسبوع العشرين والواحد والعشرين :النفقات العامة ، عناصرها ، تقسيماتها
- الأسبوع الثاني والعشرين :الاثار الاقتصادية للنفقات العامة (اثرها على الانتاج ، على الدخل وتوزيعه على الاستخدام ، على الاستثمار، على الاستهلاك)
- الأسبوع الثالث والعشرين :الايادات العامة ، انواعها ، ايرادات الدولة من املاكها

المحتويات

- الأسبوع الرابع والعشرين :الضرائب ، تعريف الضرائب ، عناصر الضريبة.
- الأسبوع الخامس والعشرين :اغراض الضريبة (الاغراض الاقتصادية ، الاغراض الاجتماعية).
- الأسبوع السادس والعشرين :وعاء الضريبة وتقسيم الضرائب وفقا لوعائها (الضريبة الموحدة ، والضرائب المتعددة ، الضرائب على الاشخاص والضرائب على الاموال، الضرائب المباشرة وغير المباشرة .
- الأسبوع السابع والعشرين :سعر الضريبة (السعر النسبي ، السعر التصاعدي ، السعر التنازلي) .

المحتويات

- الأسبوع الثامن والعشرين :العدالة الضريبية والقواعد التي تستند عليها.
- الأسبوع التاسع والعشرين :الرسوم:تعريفها،انواعها،مقارنة بينها وبين الضريبة
- الأسبوع الثلاثون :القروض العامة ، تعريفها ، طرق الاككتاب بها ، انواعها ، شروطها ، الاثار الاقتصادية للقروض العامة

■ الاسبوع الأول

مفهوم علم الاقتصاد، الحاجات البشرية ووسائل اشباعها، علاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى

□ الفئة المستهدفة : طلبة المرحلة الأولى لقسم المحاسبة في المعاهد التقنية لغرض تزويد الطالب بموضوعات الاقتصاد التي لها تماس مباشر بالمحاسبة والتي تشكل خلفية علمية للطالب

□ مبررات الوحدة ::-تعريف الطالب بمفردات الاقتصاد التي لها تماس مباشر بأختصاصه

□ الفكرة الأساسية : التعريف بالاقتصاد وبيان الحاجات البشرية ووسائل اشباعها ومعرفة علاقة الاقتصاد بالعلوم الأخرى والتعرف على فروع الاقتصاد الأساسية وتاريخ ونشأة علم الاقتصاد

□ أهداف الوحدة

سيكون الطالب بعد دراسة هذه الوحدة قادراً على التعرف على:

- تعريف الاقتصاد
- الحاجات البشرية وانواعها
- نشأة وتطور علم الاقتصاد
- وسائل اشباع الحاجات البشرية
- علاقة الاقتصاد بالعلوم الأخرى

الاختبار القبلي :

س / ما هي مراحل تطور علم الاقتصاد

س : ما هي أنواع الحاجات البشرية

س : ما هي علاقة المحاسبة بالعلوم الأخرى

الحاجات البشرية

• الحاجة هي تلك الرغبة التي تتولد في الإنسان للحصول على سلعة أو خدمة معينة سواء أكانت هذه الرغبة متفقة مع القانون والعادات والتقاليد أو غير متفقة ، ورغبة الإنسان في تناول قذح من الشاي أو الحصول على سيارة أو تلفزيون أو الذهاب إلى تعتبر من الحاجات البشرية خصائص الحاجات البشرية :

• قابليتها للتعدد : إن حاجات الإنسان متعددة ومتزايدة طبقاً للتطور الحضاري وتحسن المستوى المعيشي ، إن التطور التكنولوجي والتقدم العلمي ووسائل المواصلات المتنوعة كلها وفرت سلعا وخدمات بين أيدي المستهلكين وأدت إلى ظهور رغبة لديهم للحصول عليها وإشباع حاجتهما المستجدة

• قابليتها للإشباع : إن حاجة الفرد يمكن إشباعها ، فالجائع يأكل الطعام حتى يصل إلى درجة الإشباع والتي بعدها لا يمكن الاستمرار بالأكل العطشان يشرب حتى يرتوي.

• قابليتها للإحلال والاستبدال : إن الحاجة إلى سلعة أو خدمة معينة يمكن أن تشبع بالبدايل فالحاجة إلى شرب الشاي يمكن إشباعها بشرب القهوة ، والحاجة إلى الملابس يمكن أن تشبع بالملابس القطنية أو الصوفية

• الحاجات متكاملة : إن إشباع حاجة معينة قد يستلزم استعمال أكثر من سلعة فالحاجة إلى شرب الشاي تصاحبها الحاجة إلى السكر ، والحاجة إلى استخدام السيارة تبعث الحاجة إلى البنزين .

مراحل تطور علم الاقتصاد

أن أول بذرة نشأ منها علم الاقتصاد كانت من الحضارات القديمة (اليونانية والرومانية) ، ويعد أرسطو أول من أوجد النظرية الاقتصادية و أول من دفع بالاقتصاد أن يصبح علما . ونتيجة لتطور العصور الوسطى ظهرت تيارات من الأفكار الاقتصادية أساسها المدارس المتعددة التي ظهرت بأفكار ووجهات نظر مختلفة منها مدرسة التجاريين (من بداية القرن الخامس عشر وحتى منتصف القرن الثامن عشر) ، ثم ظهرت مدرسة الطبيعيين (الفيز وقراط) ثم المدرسة الكلاسيكية والمدرسة الكينزية، ويعد السبب لتعدد المدارس الي تطور الحياة الأوربية من جميع الجوانب الاجتماعية والسياسية والاقتصادية. مفهوم علم الاقتصاد: هناك عدة تعاريف لعلم الاقتصاد من قبل علماء الاقتصاد وفلاسفته حيث أن كل عالم اقتصادي ينسجم مع الأوضاع الاقتصادية السائدة في عصره. حيث عرفه العالم الاقتصادي الإنكليزي آدم سميث (مؤسس الاقتصاد الحديث بكتابه ثروة الأمم سنة ١٧٧٦) بأنه : "علم الثروة لأنه يدرس الثروة من ناحية إنتاجها وتبادلها" . كما عرفه العالم الاقتصادي الإنكليزي الفريد مارشال بكتابه مبادئ الاقتصاد بأنه : "العلم الذي يدرس الإنسان في نشاطه الحياتي اليومي الاعتيادي فهو يبحث بذلك الجزء من النشاط الفردي والاجتماعي المتعلق بالحصول على المتطلبات المادية. أما العالم الاقتصادي روبرت فو قد عرفه بأنه: " العلم الذي يدرس السلوك الإنساني كعلاقة بين الأهداف والعناصر النادرة التي لها استعمال بديلة". وقد عرفه الاقتصادي الاشتراكي (او سكار لانكه) بأنه يعني بالقوانين الاجتماعية للإنتاج و التوزيع، فهو يعالج القوانين الاجتماعية لإنتاج السلع وتوزيعها على المستهلكين، أولئك الذين يستهلكون السلع لإشباع حاجاتهم الفردية أو الجماعية

علاقة الاقتصاد بالعلوم الأخرى

لا يوجد علم بالطبيعة مستقل بحد ذاته بل جميعها مرتبط ارتباط وثيق بالعلوم الأخرى كذلك الحال في علم الاقتصاد إذ يرتبط بمجموعة علوم منها:

١- علاقة علم الاقتصاد بالسياسة : ان لعلم الاقتصاد ارتباط وثيق بالسياسة وذلك لان أي نظام اقتصادي يعمل في ظل ظروف سياسية معينة فهو يؤثر ويتأثر بها ، فالاقتصاد يحدد الاتجاهات السياسية لصناع القرار السياسي ، كما في حالات أخرى السياسة هي من تحدد التوجهات الاقتصادية حيث ان علم الاقتصاد كان يعرف بـ (الاقتصاد السياسي).

٢- علاقة علم الاقتصاد بعلم الاجتماع: ان علم الاقتصاد يدرس العديد من الظواهر الاجتماعية وهيه اقتصادية بنفس الوقت مثل العدالة الاجتماعية في الدخل من خلال السياسة الضريبية كما يتطلب معرفة العادات والتقاليد والفقر والبطالة والديانات .

٣-علاقة علم الاقتصاد بعلم الإحصاء : الإحصاء هو العلم الذي يبحث في أساليب جمع البيانات وتبويبها وتحليلها الى نوع من المعرفة، حيث ان الكثير من الظواهر والمشاكل الاقتصادية تحتاج الى البيانات من اجل تحليلها لمعرفة أسبابها ونتائجها .

علاقة الاقتصاد بالعلوم الأخرى

٤ - علاقة علم الاقتصاد بالرياضيات : يعتمد التحليل الاقتصادي في الكثير من الأحيان على أساليب رياضية ، فعلى سبيل المثال عند حساب تكاليف مشروع أو دخل أو ربح فإنه يستخدم بعض المعادلات الرياضية من أجل إثبات صحة ذلك .

٥- علاقة علم الاقتصاد بعلم النفس : ان علم الاقتصاد يهتم بمعرفة سلوك الأفراد في الإنفاق والادخار والحاجات لذلك فهو يستعين بعلم النفس لكي يستطيع فهم الإنسان والتنبؤ بسلوكه كتأثير الدعاية والإعلان وتأثير الإشاعة في سلوك الفرد وما تعكسه على الحياة الاقتصادية

٦- علاقة علم الاقتصاد بالمحاسبة : بسبب أسبقية علم الاقتصاد في النشأة لذلك ان المحاسبة تعتمد على الكثير من المبادئ والمعايير الاقتصادية ، بالمقابل فان الاقتصاديين يعتمدون على الكثير من البيانات والتقارير التي يعدها المحاسب في التحليل الاقتصادي على مستوى المشروع او بشكل اشمل ، كما يجب على المحاسب الجيد الإلمام بمبادئ علم الاقتصاد وذلك لان ما تمتلكه المنشأة يخضع لقانون العرض والطلب

■ الاختبارات الذاتية

يعرف الاقتصاد بأنه.....
تعرف الحاجات البشرية بأنها.....

■ الاختبار البعدي

- اذكر أهم خصائص الحاجات البشرية
- اذكر أهم مراحل تطور علم الاقتصاد
- بين ماهي علاقة الاقتصاد بالعلوم الأخرى

الاسبوع الثاني والثالث

المشكلة الاقتصادية ، طبيعة المشكلة الاقتصادية في النظم الاقتصادية المختلفة ،
اركان المشكلة الاقتصادية، انماط حل المشكلة الاقتصادية

- الفئة المستهدفة : طلبة المرحلة الأولى لقسم المحاسبة في المعاهد التقنية
- مبررات الوحدة : لغرض اكتساب الطالب معرفة طبيعة المشكلة الاقتصادية و اركانها
- الفكرة الأساسية : التعرف على موضوع المشكلة الاقتصادية
- أهداف الوحدة : سيكون الطالب بعد دراسة هذه الوحدة قادرا على فهم طبيعة المشكلة الاقتصادية

الاختبار القبلي:

س / وضح المقصود بالمشكلة الاقتصادية

س / وضح المشكلة الاقتصادية في الأنظمة
الاقتصادية المختلفة

س / ما هي أنماط حل المشكلة الاقتصادية

المشكلة الاقتصادية تعد المشكلة الاقتصادية من أسباب ظهور علم

الاقتصاد، وتتميز هذه المشكلة ب :

أ- ندرة الموارد الطبيعية.

ب- تعدد مجالات استخدام الموارد ووجود بدائل لاستخدامها.

ج- تعدد الحاجات الإنسانية.

١- المشكلة الاقتصادية وأنماط حلها لما كانت الحاجات متعددة والموارد

محدودة لهذا يعمل أي مجتمع على تنظيم مواردها المحدودة لتحقيق

أكبر قدر من الاشباع من تلك الموارد فيختار دائما الحاجات الأكثر أهمية

ويتخلى عن الحاجات الأخرى تاركا أياها دون أشباع، ومعنى ذلك أن

هناك مشكلة اقتصادية تواجه ذلك المجتمع لن تختلف كثيرا في

جوهرها عن تلك التي تواجه أي فرد في حياته، فنلاحظ أن كل فرد

يحاول توزيع دخله المحدود بين أوجه الانفاق المختلفة بحيث يحصل منه

على أكبر قدر من الاشباع. ومعنى ذلك أن الفرد في المجتمع يضحى

ببعض الحاجات لعدم كفاية موارده وقصورها في اشباع جميع حاجاته .

في ضوء العلاقة بين الحاجات المتعددة والموارد المحدودة لإشباعها

يمكن تعريف المشكلة الاقتصادية بانها (تعدد الحاجات وندرة الموارد

اللازمة لإشباعها).

أ- خصائص المشكلة الاقتصادية:

- الندرة: تعد الندرة خاصية أساسية وملازمة للمشكلة الاقتصادية فلو كانت الموارد متاحة بشكل غير محدود لم تكن هناك أصلاً مشكلة اقتصادية
- الاختيار: طالما أن الحاجات متعددة والموارد محدودة أذن فالمهمة التي تواجه الفرد والمجتمع هي المواءمة بين الجانبين ، أي أن الحاجات تتنافس فيما بينها حول الموارد المحدودة ذات الاستعمالات البديلة، وهذا يعني خاصية الاختيار لما هو أساسي ومهم في الاشباع اولاً.
- التوضيحية : أن تخصيص الموارد لاستخدام معين دون الآخر أي أشباع حاجة دون أخرى يعني التوضيحية بالاستخدامات البديلة، أو التوضيحية بالرغبات الاقل . ب- أركان المشكلة الاقتصادية : أن كل الأنظمة الاقتصادية تواجه ثلاثة أسئلة أساسية هي :-
- ١- ما هي السلع والخدمات التي سينتجها المجتمع ؟ حيث ليس بالإمكان إنتاج كل السلع والخدمات التي نرغب بها بسبب ندرة الموارد و محدوديتها، فهل سيتم إنتاج الطعام فقط ؟ أم الملابس ؟، هنا على الأفراد أن يختاروا بين السلع والخدمات في ضوء مواردهم المحدودة، فلا يمكن أشباع جميع رغبات الانسان .. وهكذا بالنسبة للدولة فان مواردها الاقتصادية هي التي تحدد نوع السلع والخدمات التي تنتجها للمجتمع.

- ٢- الية السوق : تعد آلية السوق هي الوسيلة الأساسية في توزيع الموارد أي عن طريق العرض والطلب
- ٣- المنافسة الحرة : تعد المنافسة هي الوسيلة الأساسية لتطوير الانتاج والمجتمع .
- ٤- الحرية الاقتصادية الفردية : يتمتع الفرد بحرية تامة في مزاولة نشاطها الاقتصادي سواء كان منتجا أم مستهلكا، وتؤمن الرأسمالية (بسياسة) دعه يمر ،دعه يعمل ، ودعه وشانه
- ٥- الدور المحدود للدولة : أكد الاقتصاديون الكلاسيكيون التقليديون على انحسار دور الدولة على حفظ الأمن في الداخل وحماية حدود البلد من الخارج وهذا ما أطلق عليه (الدولة الحارسة) .
- النمط الاشتراكي: يتميز النمط الاشتراكي بالاتي:
 - أ- الملكية العامة لوسائل النتاج
 - ب. اعتماد أسلوب التخطيط المركزي في توزيع موارد المجتمع
 - ج- تحدد الأسعار وفق التخطيط المركزي بديال عن الية السوق المعتمدة في النظام الرأسمالي.
 - د- تحديد نوعية وكمية السلع والخدمات المنتجة وفقا لحاجات السكان .
 - هـ -اختيار أسلوب الإنتاج، تاريخيا أختار النمط الاشتراكي أسلوب كثيف راس المال في الصناعات الأساسية التي تكون القاعدة الأساسية للاقتصاد ، أما بخصوص العمل فأن الدولة تضمن توفير فرص العمل للقادرين عليه .

■ الاختبارات الذاتية

تعرف المشكلة الاقتصادية بأنها

□ الاختبار البعدي

□ ما هي خصائص المشكلة الاقتصادية

□ وضح اهم اركان المشكلة الاقتصادية

الاسبوع الرابع :الطلب ، مفهوم الطلب ، قانون الطلب، جدول الطلب ، العوامل المؤثرة في الطلب

■ الفئة المستهدفة : طلبة المرحلة الأولى لقسم المحاسبة في المعاهد
التقنية

■ مبررات الوحدة : لغرض اكتساب الطالب المعرفة بالطلب
■ الفكرة الأساسية : التعرف على كل ما يتعلق بالطلب

■ أهداف الوحدة : سيكون الطالب بعد دراسة هذه الوحدة قادرا على
التعرف على :

١ - مفهوم الطلب

٢- قانون الطلب

٣-جدول الطلب

٤-العوامل المؤثرة في الطلب

الاختبار القبلي :

س/ عرف الطلب

س/ عرف جدول الطلب

س/ وضح المقصود بقانون الطلب

الطلب

- مفهوم الطلب :- يعرف الطلب بأنه الكميات المختلفة من سلعة ما التي يكون المستهلكين قادرين وراغبين في شراءها بالأسعار المتاحة في السوق وخلال فترة زمنية معينة وللطلب ركنان هما :
 - أ- الرغبة في الحصول على سلعة أو خدمة
 - ب- المقدرة على الشراء
- أهمية الطلب: للطلب أهمية كبيرة بالنسبة للمستهلك وللمنتج -
 - ١ أهميته للمستهلك: يهتم المستهلك بتوزيع دخله المحدود بين السلع والخدمات المختلفة بقصد اشباع أكبر عدد ممكن من حاجاته المتنوعة والمتعددة ، فهو يهتم بالعوامل التي تحدد أثمان السلع والخدمات في السوق ، ويهتم بالعرض والطلب لانهما الآلية التي تحدد الاثمان في الدول التي تعتمد التخطيط -٢
 - أهميته للمنتج : يهتم المنتج بمعرفة العرض والطلب لعلاقة ذلك الوثيقة بمقدار العوائد التي يحصل عليها مقابل التكاليف التي يتحملها ومن ثم تحديد الربح.

الطلب

• العوامل المؤثرة في الطلب :

- ١- سعر السلعة موضوعة البحث
- ٢- أذواق المستهلكين وتفضيلاتهم
- ٣- عدد المستهلكين
- ٤- دخول المستهلكين (مقدار ما يتقاضاه الفرد من دخل)
- ٥- أسعار السلع البديلة والمكملة
- ٦- توقعات المستهلكين للأسعار في المستقبل
- ٧- الظروف المناخية والجغرافية
- ٨- سياسة الدولة في تقديم الاعانات للفلاحين والدعم لغرض زيادة الطلب على السلع

الطلب

● قانون الطلب :-

● مع بقاء الأشياء الأخرى على حالها فان المستهلك يشتري كمية أكبر من سلعة ما اذا انخفض ثمنها وكمية أقل اذا ارتفع ثمنها (علاقة عكسية).

● جدول الطلب :

● هو سلسلة من الكميات التي يكون المستهلكون راغبين وقادرين على شرائها بالاسعار البديلة الممكنة وخلال فترة زمنية معينة مع بقاء العوامل الأخرى على حالها . وتكون الكمية المطلوبة دالة للسعر بمعنى أن السعر هو الذي يتغير أولا وعلى ضوء ذلك تتغير الكمية المطلوبة وكما موضح بالجدول التالي:

الطلب

الكمية المطلوبة	ثمن الكيلو غرام دينار
١٠	١٠٠
٩	١٥٠
٨	٢٠٠
٧	٢٥٠
٦	٣٠٠
٥	٣٥٠
٤	٤٠٠

الطلب

- منحنى الطلب : - هو عبارة عن جدول يوضح الطلب في شكل بياني يمثل الثمن
- السعر) على المحور العمودي والكميات المطلوبة من السلعة على المحور الأفقي ، - ينحدر منحنى الطلب من الاعلى ال الاسفل ومن اليسار نحو اليمين وتفسير ذلك يعود للعلاقة العكسية بين الثمن والكميات المطلوبة وبسبب تناقص المنفعة للوحدات الاضافية المشتراة والمستهلكة، وبالتالي فان المستهلك سوف يرغب بشراء وحدات إضافية عندما ينخفض سعر السلعة .

■ الاختبارات الذاتية

ما هو مفهوم الطلب

الاختبار البعدي

■ ما هي العوامل المؤثرة في الطلب

■ ما هو قانون الطلب

■ ما هو جدول الطلب

الاسبوع الخامس والسادس : مروّات الطالب (السعريّة ،
الدخليّة ، المتقاطعة) وكيفية احتسابها

■ الفئّة المستهدفة : طلبة المرحلة الأولى لأقسام المحاسبة
في المعاهد التّقنيّة

■ مبررات الوحدة : لغرض اكتساب الطالب معرفة كيفية
احتساب المروّات المختلفة

■ الفكرة الأساسيّة : التعرف على المقصود بالمروّنة
وماهي أنواعها

اهداف الوحدة

سيكون الطالب بعد دراسة هذه الوحدة قادرا على التعرف على :

- كيفية التفريق بين أنواع المروونات
- كيفية احتساب مقدار كل نوع من المرونة

الاختبار القبلي :

س / عرف المرونة؟

س / ما هي أنواع المرونة

س / كيف يتم احتساب كل نوع من المرونة

مرونة الطلب demand of Elasticity

وهي درجة استجابة الكمية المطلوبة من سلعة معينة للتغير الحاصل في سعر تلك السلعة
لماذا ندرس مرونة الطلب ؟

أن دراسة و معرفة مرونة الطلب على السلع والخدمات المختلفة مهمة للمنتج ، والمستهلك ، وللدولة .

١- للمنتج : أن مرونة الطلب مهمة للمنتج لانه يحدد من خلالها اسعار السلع ومقدار الربح الذي يحصل عليه ، ففي السلع ذات المرونة العالية فإن زيادة السعر يؤدي انخفاض الربح بسبب انخفاض المبيعات . أما في السلع ذات المرونة الواطئة فان زيادة السعر تؤدي الى زيادة الربح لان المبيعات لا تنخفض بدرجة كبيرة لان السلع الضرورية لا يمكن الاستغناء عنها .

مرونة الطلب demand of Elasticity

- ٢- للدولة : تكون مرونة الطلب والتعرف عليها مهم جدا من حيث
- - أ- زيادة إيراداتها من الضرائب في حالة فرض الضريبة على السلع ذات المرونة الواطئة .
- ب- منافسة السلع الأجنبية : من خلال تقديم الدعم والاعانات للصناعات الوطنية وبخاصة في السلع ذات المرونة العالية ، وفرض رسوم وضرائب على البضاعة الأجنبية
- ج- معالجة العجز في ميزان المدفوعات : من خلال زيادة الصادرات من السلع المحلية وتقليل الاستيراد
- د - خدمات المنافع العامة : البد أن تكون الخدمات الأساسية كالماء والكهرباء والغاز بإشراف الدولة أو تحت تصرفها منعا للاحتكار من القطاع الخاص لان مرونة الطلب عليها واطئة .
- ت- للمستهلك تؤدي معرفة مرونة الطلب على السلع والخدمات الى مساعدة المستهلك في توزيع دخله بين السلع والخدمات وبشكل عقلاني لتحقيق أكبر منفعة ممكنة من أنفاق دخله المحدود .

مرونة الطلب Elasticity demand of

- تتأثر مرونة الطلب بعدة عوامل أهمها :-
- ١- مدى أهمية وضرورة السلعة) أو الخدمة (للمستهلك : كلما كانت السلعة ضرورية وملحة لسد حاجة المستهلك كانت مرونتها واطئة
- ٢- توفر البدائل : كلما توفرت البدائل لسلعة معينة كانت مرونتها عالية ، وكلما انخفضت درجة التعويض تناقصت المرونة .
- ٣- درجة تكامل السلعة مع سلعة أخرى : في حالة السلع المكاملة لبعضها تكون المرونة أقل ، ٢٣ ويكون الطلب على هذه السلع غير مرن ، كما هو الحال في مادتي السكر والشاي ووقود البنزين والسيارات
- ٤- إمكانية تأجيل الاستهلاك : إذا كان بالإمكان تأجيل استهلاك مادة معينة تكون مرونتها عالية وإذا كان استهلاكها عاجلا تكون مرونتها قليلة .
- ٥- نسبة ما ينفق على سلعة معينة من مجموع دخل الفرد : إذا كانت النسبة كبيرة كإثراء السلع المعمرة تكون المرونة عالية ، وأن كانت نسبة ما ينفق قليلة كإثراء الصحف تكون المرونة واطئة
- ٦- مستوى الدخل : تكون المرونة واطئة لذوي الدخل العالية ، وعالية لذوي الدخل الواطئة .

أنواع مرونات الطلب

• أولاً : مرونة الطلب السعرية :

- تعرف بأنها (التغيرات النسبية في الكمية المطلوبة على سلة ما استجابة للتغيرات النسبية في ثمن السلعة نفسها)
- حالات مرونة الطلب السعرية : هناك خمس حالات لمرونة الطلب السعرية وهي
- ١- مرونة طلب متكافئ : وفيها يكون التغير النسبي في الكمية مساوية للتغير النسبي في السعر ، ومعامل المرونة = ١
- ٢- طلب ذو مرونة عالية : وفيها يكون التغير النسبي في الكمية المطلوبة أكبر من التغير النسبي في الثمن (السعر) ويكون معامل المرونة أكبر من واحد
- ٣- طلب ذو مرونة واطئة : وفيها يكون التغير النسبي في الكمية المطلوبة أقل من التغير النسبي في السعر ، ويكون معامل المرونة أقل من الواحد
- ٤- طلب خال من المرونة تماما (عديم المرونة) : مهما تغير السعر فإن الطلب ال يتغير ، وهذه الحالة تكون في المواد الضرورية كالمح والدواء ، ويكون معامل المرونة = صفر منحني الطلب يكون عموديا على المحور الأفقي .
- ٥- طلب تام المرونة :- أن أي تغير بسيط (قليل) أو بدون تغير في السعر يؤدي الى تغير هائل في الكمية ، ومعامل المرونة يكون ال نهائياً .

أنواع مروونات الطلب

- **ثانيا : مرونة الطلب الدخلية :** تعرف بانها (درجة التغير أو الاستجابة لعملية الطلب على سلعة معينة من قبل مستهلك ما بأسعار معينة نتيجة لتغير دخله ، وخلال مدة زمنية معينة)
- أن علامة مرونة الطلب الدخلية مهمة لانها توضح لنا طبيعة ونوع السلعة وعلى النحو الآتي ::
- ١- إذا كانت العلامة سالبة (-) ذلك يشير الى العالقة العكسية بين تغير الدخل وتغير الطلب ، وأن السلعة في هذه الحالة تكون ثانوية أو رديئة
- ٢- إذا كانت العلامة موجبة (+) فقط تعتبر السلعة اعتيادية .
- ٣- إذا كانت العلامة موجبة (+) أكبر من (١) فان ذلك يعني أن السلعة كمالية.
- ٤ - إذا كانت العلامة موجبة (+) أقل من ١ (فان السلعة تعتبر هنا ضرورية .

أنواع مروّنات الطلب

- **ثانياً : مرونة الطلب الدخلية :** تعرف بانها (درجة التغير أو الاستجابة لعملية الطلب على سلعة معينة من قبل مستهلك ما بأسعار معينة نتيجة لتغير دخله ، وخلال مدة زمنية معينة)
- أن عالمة مرونة الطلب الدخلية مهمة لأنها توضح لنا طبيعة ونوع السلعة وعلى النحو الآتي ::
- ١- إذا كانت العلامة سالبة (-) ذلك يشير الى العالقة العكسية بين تغير الدخل وتغير الطلب ، وأن السلعة في هذه الحالة تكون ثانوية أو رديئة
- ٢- إذا كانت العلامة موجبة + (١) فقط تعتبر السلعة أعتيادية .
- ٣- إذا كانت العلامة موجبة + أكبر من ١ فإن ذلك يعني أن السلعة كمالية.
- ٤ - إذا كانت العلامة موجبة (+ أقل من ١ فإن السلعة تعتبر هنا ضرورية

أنواع مروونات الطلب

- ثالثا : مرونة الطلب المتقاطعة:
- توضح هذه المرونة العلاقة بين السلع المختلفة ، فإذا كانت لدينا سلعتان أ، ب فالمرونة المتقاطعة للسلعة (١) بالنسبة للسلعة (ب) تعرف ب انها النسبة المئوية للتغير في الكمية المطلوبة من السلعة (١) مقسوما على التغير النسبي في سعر السلعة (ب)
- وهناك حالتان :
- ١- السلع البديلة مثل (الألبسة القطنية والصوفية)
- ٢ السلع المتكاملة مثل (الشاي والسكر)

الاختبارات الذاتية

س / ما المقصود بمرونة الطلب
س / ماهي أنواع مروونات الطلب

الاختبار البعدي

س / كيف يمكن حساب مرونة الطلب السعرية ؟
س / كيف يمكن حساب مرونة الطلب الدخلية ؟
س / كيف يمكن حساب مرونة الطلب المتقاطعة ؟

الاسبوع السابع :العرض ، مفهوم العرض ، قانون العرض ،
جدول العرض ، منحني العرض ، العوامل المؤثرة في العرض

■ الفئة المستهدفة : طلبة المرحلة الأولى لقسم المحاسبة في
المعاهد التقنية

■ مبررات الوحدة : لغرض اكتساب الطالب معرفة موضوع
العرض

■ الفكرة الأساسية : التعرف على مفهوم العرض.

■ أهداف الوحدة : سيكون الطالب بعد دراسته هذه الوحدة قادرا
على :

■ معرفة مفهوم العرض وقانون العرض

■ جدول العرض ومنحني العرض والعوامل المؤثرة في العرض

الاختبار القبلي:

- س / وضح المقصود بـ (مفهوم العرض)
- س / وضح المقصود بـ (قانون العرض)
- س / وضح المقصود بـ (جدول العرض)
- س / وضح المقصود بـ (منحنى العرض)

العرض Supply

مفهوم العرض : يعرف بأنه (الكميات المختلفة من سلعة ما، يكون البائعون راغبين ومستعدين لبيعها بالأسعار البديلة المختلفة وفي فترة زمنية معينة مع بقاء الأشياء الأخرى على حالها وتكون الكمية المعروضة دالة في السعر ، بمعنى أن السعر يتغير أولاً وعلى ضوء ذلك تتغير الكميات المعروضة

العوامل المحددة للعرض :

- ١- سعر السلعة المعنية: عندما يرتفع سعر السلعة يزداد العرض مع بقاء الأشياء الأخرى على حالها
- ٢- الظروف الطبيعية : عندما تكون ملائمة يزداد العرض وبخاصة في الانتاج الزراعي حيث يزداد عرض المنتوجات الزراعية في المواسم الممطرة.
- ٣- الفن الانتاجي السائد (التكنولوجيا المستخدمة في الانتاج) : إذا كانت متطورة وحديثة يزداد العرض ، وإذا كانت بدائية يكون العرض أقل .

العرض Supply

- ٤ تكاليف الانتاج : إذا كانت تكاليف إنتاج الوحدة الواحدة مرتفعة يكون إنتاج السلعة محدودة ويقل عرضها.
- ٥- توقعات المنتجين حول الاسعار في المستقبل : إذا كان التوقع بالزيادة يقل العرض في الوقت الحاضر ، وإذا كان التوقع بالانخفاض في المستقبل يقوم المنتج بزيادة العرض .
- ٦- عدد المنتجين والطاقة الإنتاجية : أن زيادة عدد المنتجين والطاقة الإنتاجية يؤدي الى زيادة العرض .
- ٧- الفترة الزمنية : وهي من العوامل المحددة للعرض وبخاصة في المنتج الزراعي حيث أن زيادة عرض مادة غذائية يتطلب فترة زمنية (موسم زراعي (الغرض زيادة عرض الحبوب مثلا.

العرض Supply

• قانون العرض : Law Supply

• مع بقاء الأشياء الأخرى على حالها فإن البائعون يعرضون كمية أكبر من سلعة ما إذا ارتفع ثمنها وكمية أقل اذا انخفض ثمنها (العلاقة طردية) .

• جدول العرض : هو سلسلة من الكميات التي

يكون البائعون مستعدين لعرضها مقابل الاسعار المختلفة المتاحة في فترة زمنية معينة مع بقاء العوامل الأخرى على حالها ، وتكون الكمية المعروضة دالة للسعر بمعنى أن السعر هو الذي يتغير أولا وعلى ضوء ذلك تتغير الكمية المعروضة وكما موضح في الجدول التالي :

جدول العرض

الكمية المعروضة	ثمن كيس الحنطة دينار
صفر	١
١	٢
٢	٣
٣	٤
٤	٥

العرض Supply

- **منحنى العرض :**
- هو عبارة عن جدول يوضح العرض في شكل بياني يمثل (السعر) على المحور العمودي والكميات المعروضة من السلعة على المحور الأفقي .
- - ينحدر منحنى العرض من الأسفل إلى الأعلى نحو اليمين وتفسير ذلك يعود للعلاقة الطردية بين الثمن والكميات المعروضة ، كما أن ارتفاع السعر يحفز البائعين الحاليين على زيادة عرض السلعة كما أنه يحفز بائعين جدد على دخول السوق ولذلك يزداد العرض .

الاختبارات الذاتية

ما هو مفهوم العرض

الاختبار البعدي

- ما هو قانون العرض
- ما هو جدول العرض
- ما هو منحنى العرض

الاسبوع الثامن : مرونة العرض وكيفية احتسابها ، السعر التوازني

■ الفئة المستهدفة : طلبة المرحلة الأولى لقسم المحاسبة في المعاهد التقنية

■ مبررات الوحدة : لغرض اكتساب الطالب معرفة مفهوم مرونة العرض

■ الفكرة الأساسية : التعرف على أنواع مروونات العرض

■ كيفية احتساب مرونة العرض

■ مفهوم السعر التوازني

الاختبار القبلي :

س / ما المقصود بمرونة العرض

س / عرف مرونة العرض السعرية

س / ما هي حالات مرونة العرض السعرية

مرونة العرض السعرية :

تعرف بانها (هي مدى التغيرات النسبية في الكميات المعروضة لسلعة ما كاستجابة التغيرات النسبية في ثمن السلعة نفسها) ويمكن قياسها بمعرفة معامل المرونة عن طريق القانون التالي :

$$\text{معامل مرونة العرض (م) = } \frac{\text{التغير النسبي في الكمية المعروضة}}{\text{التغير النسبي في السعر}}$$

هناك خمسة حالات لمرونة العرض السعرية وهي :-

- ١- مرونة عرض متكافئ :- عندما يكون التغير النسبي في الكمية المعروضة لسلعة ما مساويا للتغير النسبي في الثمن ويكون معامل المرونة يساوي (١)
 - التغير النسبي في الكمية = التغير النسبي في السعر
 - معامل المرونة = ١
- ٢ عرض مرن : عندما يكون التغير النسبي في الكمية المعروضة لسلعة ما أكبر من التغير النسبي في الثمن ويكون معامل المرونة أكبر من (١)
 - التغير النسبي في الكمية المعروضة اكبر من التغير النسبي في السعر
 - معامل المرونة اكبر من واحد

مرونة العرض السعرية

- ٣ - عرض غير مرن : عندما يكون التغير النسبي في الكمية المعروضة لسلعة ما أصغر من التغير النسبي في ثمن السلعة ويكون معامل المرونة أصغر من (١) .
- -التغير النسبي في الكمية المعروضة أصغر من التغير النسبي في السعر
- -معامل المرونة أقل من واحد
- -٤ عرض عديم المرونة : عندما ال تتغير الكمية المعروضة مهما تغير الثمن ويكون معامل المرونة مساويا للصفر مثل بعض المنتجات الزراعية التي تنتج في فصول معينة ويصعب تخزينها .
- - مهما تغير السعر ال تتغير الكمية - معامل المرونة = صفر
- -٥ عرض تام المرونة : تتوفر كميات غير محدودة للبيع من سلعة معينة وبسعر معين وال تعرض أي كمية مهما كانت قليلة بسعر أقل من السعر السائد ويكون معامل المرونة (&) مثل المياه المعدنية من الينابيع .
- - وفيها تكون الكميات غير محددة والسعر ثابت
- - معامل المرونة ما لا نهاية

السعر التوازني

- سعر التوازن هو السعر الذي يتساوي فيه العرض (إي الكمية المعروضة) والطلب عليها ، وتقع على نقطة تقاطع منحنى العرض والطلب ، وهو سعر افتراضي بصيغه الاقتصاديون لمعرفة الواقع العملي في السوق
- ، الجدول التالي يوضح الكميات المطلوبة والمعروضة والأسعار التي تقابلها خلال فترة زمنية معينة:

السعر	الكمية المطلوبة	الكمية المعروضة	الفرق
٢	١٠	٢	فائض طلب = ٨
٣	٨	٤	فائض طلب = ٤
٤	٦	٦	توازن
٥	٤	٨	فائض عرض = ٤
٦	٢	١٠	فائض عرض = ٨

الاختبارات الذاتية

س/ عرف مرونة العرض السعرية
س/ ماهي اهم حالات المرونة السعرية

الاختبار البعدي

س/ ماهو مفهوم السعر التوازني
س/ كيف يتحقق السعر التوازني

الأسبوع التاسع والعاشر: الإنتاج ، مفهوم الإنتاج ، أشكال الإنتاج ، عناصر الإنتاج (الأرض ، العمل ، التخصيص وتقسيم العمل ، رأس المال ، التنظيم)

■ الفئة المستهدفة :طلبة المرحلة الاولى لاقسام المحاسبة في المعاهد التقنية

- مبررات الوحدة : لغرض اكتساب الطالب معرفة الإنتاج وعناصره
- الفكرة الأساسية : التعرف على الإنتاج وأشكاله
- اهداف الوحدة : سيكون الطالب بعد دراسة هذه الوحدة قادرا“ على فهم ماهو الإنتاج وماهي العناصر التي يعتمد عليها

الاختبار القبلي :

س / عرف الانتاج
س/ ما هي اهم عناصر الانتاج

الإنتاج وعناصره

- مفهوم الإنتاج: هو النشاطات التي يتم فيها تحويل الموارد الاقتصادية الى خدمات وسلع، كما يعرف بأنه عملية تحويل اثنين أو أكثر من المصادر الأولية الى واحد أو أكثر من المنتجات. ويعرف أيضا بأنه عملية خلق المنفعة أو زيادتها. أشكال الإنتاج : يقسم الى خمسة أقسام
- ١- المنفعة الشكلية أي تغير في شكل عوامل الإنتاج للحصول على سلعة أو خدمة يحتاجها المستهلكون.
- ٢- المنفعة المكانية أي تغير مكان المادة وذلك عند نقل السلعة من مكان إلى آخر تكون فيها السلعة أكثر نفعا للمستهلك.
- ٣- المنفعة الزمانية (خزن المادة) ويجري استخدام هذه الصيغة كثيرا في الزراعة، حيث يجري خزن المحاصيل الزراعية (كالحنطة) في موسم وفرتها بعد الحصاد ثم الاستفادة منها في مواسم أخرى
- ٤- المنفعة الحيازية و هي عملية حيازة السلعة من قبل شخص ينتفع بها كثيرا مثل نقل ملكية العقارات والأراضي التي يقوم بها الوسطاء بين الباعين والمشتريين، وهذه الصيغة مشروطة بزيادة منفعة أحد الطرفين.
- ٥ الخدمات الشخصية المباشرة ويقصد بها خدمات الطبيب والمحامي والمدرس وربة البيت وغيرها، وكان الاقتصاديون الأوائل يرفضون اعتبار هذه الخدمات من ضمن عملية الإنتاج لكونها التعطي إنتاجا ماديا مباشرا باعتبار أن الإنتاج هو خلق المنفعة.

الإنتاج وعناصره

- عناصر الإنتاج:
- أولا : الأرض : ويقصد بهذا المفهوم سطح الأرض وما فيها من معادن، مياه جوفية ، متحجرات وما عليها من البحار والمحيطات، الأشجار، أشعة الشمس.
- خصائص الأرض:
- ١- الأرض هبة مجانية و لا يمكن تحديد قيمها إلا بعد أن تستغل في مشاريع صناعية أو زراعية
- ٢- الأرض لاتفنى و لا تفند باقية على عكس السلع الإنتاجية الأخرى.
- ٣- الأرض محدودة الكمية (ثابتة) لا يمكن زيادتها
- ٤- الأرض تتفاوت في نوعيتها وتجانسها.
- ٥- خضوع الأرض لقانون تناقص الغلة

الإنتاج وعناصره

- قانون تناقص الغلة :
- يشرح العلاقة بين عنصر إنتاجي متغير وإنتاجه وله تأثير على الإنتاج الزراعي والصناعي. (إذا أضيفت كميات متساوية من عنصر إنتاجي متغير الى عنصر إنتاجي ثابت أو أكثر فإن الإنتاج الكلي سوف يزداد بصورة مطردة في البداية وكلما أضفنا وحدات إضافية جديدة من عنصر الإنتاج المتغير إلى أن يصل إلى حد معين يبدأ بعدها الإنتاج الكلي بالازدياد ولكن بصورة متناقصة مع كل وحدة إضافية من عنصر الإنتاج المتغير ثم يبدأ بعدها الإنتاج الكلي بالتناقص المطلق).
- شروط قانون الغلة المتناقصة:
- أولا: المرحلة الأولى : تزايد الغلة المطلق : الإنتاج الكلي ، الإنتاج المتوسط، الإنتاج الحدي يزداد.
- ثانيا: المرحلة الثانية : تناقص الغلة (افضل مرحلة للإنتاج) لانها توفر المستوى الأمثل من عنصر الإنتاج المتغير للحصول على أعلى مستوى من الإنتاج.
- ثالثا : المرحلة الثالثة : تناقص الغلة المطلق : الإنتاج الكلي ، الإنتاج المتوسط، الإنتاج الحدي ينخفض.

الإنتاج وعناصره

● ثانيا - العمل :

- - المجهود الإداري الذي يقوم به الإنسان في سبيل إنتاج السلع والخدمات.
- - يعتمد حجم العمالة وقوة العمل على عدد سكان الدولة في سن العمل.
- - تتحدد قوة العمل بعد استبعاد الأطفال والمرضى والمقعدين. كفاءة العمل :
مقدرة العامل على إنتاج السلع والخدمات بوقت اقل دون أن يؤثر ذلك على نوعية السلعة المنتجة
- - العوامل المؤثرة في كفاءة العمل:
 - ١- مستوى التعليم والتدريب العملي.
 - ٢- الظروف الحياتية
 - ٣- الرغبة في المهنة.
 - ٤- عوامل إنتاج أخرى.
 - ٥- ظروف العمل

الإنتاج وعناصره

• تقسيم العمل :

- هو تقسيم عملية إنتاج السلع الى مهام متخصصة بشكل دقيق
- مزايا تقسيم العمل:
- زيادة براعة كل عامل .
- توفير الزمن الضائع
- اختراع عدد كبير من الآلات

• مساوئ تقسيم العمل:

- تلوث الجو وزيادة الضجيج في المناطق الصناعية
- شدة التخصص تؤدي الى البطالة في انخفاض الطلب على السلعة للعامل
- إن القيام بعملية إنتاجية طويلة الوقت يؤدي الى ملل العامل ويؤثر في القابلية الذهنية

الإنتاج وعناصره

• ثالثا - رأس المال:

- الأموال المادية التي سبق إنتاجها التي تستخدم لإشباع الحاجات بصورة مباشرة بل لإنتاج أموال أخرى تشبع حاجات المستهلكين.
- - رأس المال الثابت : (المكائن، المباني) التي تستخدم عدة مرات في العملية الإنتاجية دون الحاجة إلى تغييرها مرة أخرى.
- - رأس المال المتداول : الأموال التي تستخدم لمرة واحدة في الإنتاج (كالمواد الأولية).
- - رأس المال المنتج : الأموال التي تستخدم لإنتاج أموال تشبع حاجات المستهلكين بشكل مباشر.
- - رأس المال المستهلك : هي الأموال التي يستخدمها المستهلك لإشباع حاجاتهم المباشرة (الملبس، المسكن، الأغذية).
- - رأس المال المتخصص : السلع والموجودات التي تستخدم في عملية إنتاجية محددة مثل المكائن الإنتاجية المتخصصة
- - رأس المال غير المتخصص : الذي يمكن استخدامه أكثر من عملية إنتاجية (كالأبنية ووسائل النقل).
- - رأس المال النقدي : الأموال اللازمة لتمويل وإتمام العملية الإنتاجية ، كتسديد أجور العمال وشراء المواد الأولية وتسديد تكاليف النقل.
- - رأس المال العيني : فهو السلع التي تستخدم في العملية الإنتاجية والتي لا تستهلك بسرعة كالأبنية والآلات.

الإنتاج وعناصره

• رابعا - التنظيم :

- هو عملية جمع عناصر الإنتاج (الأرض ، العمل ، رأس المال) بالنسب المعنوية للحصول على إنتاج معين بهدف الحصول على الربح ويمتاز بكونه عامل مكمل لتلك العناصر الأخرى.
- - دور المنظم: يتحدد في تنظيم العملية الإنتاجية من خلال اتخاذ القرارات وتحمل المخاطر وتحديد كمية وأسلوب الإنتاج والتوجيه الإداري للمشروع وتطويره.
- ١- التوجيه الإداري : القدرة على تحديد المسؤوليات الإدارية في المشروع وتعيين الأشخاص المسؤولين عن تنفيذ سياسة المشروع
- ٢- تحمل المخاطر: من خلال استخدام أسلوب التنبؤ استنادا الى أسس علمية وهذا يؤدي الى تحديد الإنتاج والأسعار والتسويق.
- ٣- تطوير المشروع تطوير المكنات والمعدات المستخدمة فيه وتحسين أبنيته ونوعية إنتاجه مع تقليل الكلفة

الاختبارات الذاتية :

يعرف الإنتاج بأنه
إن عناصر الإنتاج هي

الاختبار البعدي :

س / ما المقصود بالأرض
س / ما المقصود العمل ؟
س / ما المقصود برأس المال ؟
س / ما المقصود بالتنظيم ؟

الأسبوع الحادي عشروالثاني عشر : تكاليف الانتاج ، مفهوم التكاليف ، التكاليف
الضمنية والصريحة ، التكاليف الثابتة والتكاليف المتغيرة ، التكاليف الكلية، متوسط
التكاليف، الكلفة الحدية، صيغ احتساب هذه التكاليف

■ الفئة المستهدفة : طلبة المرحلة الأولى لأقسام المحاسبة في
المعاهد التقنية

■ مبررات الوحدة : لغرض اكتساب الطالب معرفة تكاليف
الانتاج

■ الفكرة الأساسية : التعرف على تكاليف الانتاج ، أنواعها ،
كيفية احتسابها

■ أهداف الوحدة : سيكون الطالب بعد دراسة هذه الوحدة قادراً،
على احتساب تكاليف الإنتاج بأنواعها

الاختبار القبلي:

س / عرف تكاليف الانتاج

س / بين أنواع تكاليف الانتاج

س / كيف يمكن احتساب أنواع تكاليف الانتاج

تكاليف الانتاج

• يشير مفهوم تكاليف الإنتاج إلى التكلفة الإجمالية المباشرة وغير المباشرة التي تتكبدها الجهة المنتجة عند إنتاج كمية من السلع أو الخدمات، كما تشمل تكاليف الإنتاج مجموعة متنوعة من النفقات كالعمالة والمواد الخام والأرض ورأس المال وغيرها من المصاريف الضرورية لعملية الإنتاج، ويتم التعامل مع الضرائب المفروضة على الشركة كتكاليف إنتاج أيضًا

انواع تكاليف الإنتاج في الاقتصاد الجزئي لتكاليف الإنتاج في الاقتصاد الجزئي أنواع مختلفة يتحملها المنتجون في عملية إنتاج منتج أو تقديم خدمة وتتغير تكاليف الإنتاج وفقًا لعدة عوامل أهمها كمية البضائع المنتجة، وفيما يأتي أنواع تكاليف الإنتاج:

تكاليف الانتاج

• أنواع تكاليف الإنتاج

- **التكاليف الثابتة** تعرف التكاليف الثابتة بأنها التكاليف الإنتاجية التي لا تتأثر بتغير كمية المنتجات التي تم إنتاجها، ويجب على الجهة المنتجة أن تدفعها في جميع الحالات حتى لو لم يكن هناك إنتاج على الإطلاق أو في حال وصل الإنتاج إلى طاقته القصوى، وتكون التكاليف الثابتة محدودة زمنياً ولا يتم دفعها إلا فيما يتعلق بالإنتاج لفترة زمنية معينة، كما أنها قد تتغير على المدى الطويل، ومن الأمثلة على التكاليف الثابتة ما يأتي: الرواتب والمكافآت. إيجار المصنع أو مكان الإنتاج. تكلفة تشغيل الأجهزة والمعدات.
- **التكاليف المتغيرة** تشير التكاليف المتغيرة إلى هذا النوع من تكاليف الإنتاج التي تتغير بتغير كمية الإنتاج أي أنها تزيد إذا زادت كمية المنتجات والعكس تنخفض إذا قل الإنتاج، وفي حال عدم وجود إنتاج أي كانت كمية الإنتاج صفر فلا يتحمل المنتجون أي تكاليف متغيرة، ومن الأمثلة على التكاليف المتغيرة ما يأتي: عمولات المبيعات. تكاليف المواد الخام المستخدمة في الإنتاج.

تكاليف الانتاج

• التكاليف الإجمالية

• تشمل التكاليف الإجمالية التكلفة الاقتصادية الكلية للإنتاج، أي أنها عبارة عن مجموع كل من إجمالي التكاليف الثابتة وإجمالي التكاليف المتغيرة التي تتكبدها الجهة المنتجة جراء عملية الإنتاج. على سبيل المثال إذا كان إيجار مصنع إنتاج ملابس ١٥٠٠ دولار في الشهر، ويتحمل ٩ دولارات تكلفة إنتاج لكل قطعة ملابس ينتجها، فإذا أنتج ١٠٠٠ قطعة ملابس في الشهر، فإن التكلفة الإجمالية الشهرية للمصنع تساوي التكلفة الثابتة وهي الإيجار ١٥٠٠ إضافة إلى التكلفة المتغيرة وهي $٩ * ١٠٠٠$ وتساوي ١٠٥٠٠ دولار.

• متوسط التكلفة

• يعرف متوسط التكاليف بأنه ناتج قسمة التكلفة الإجمالية على كمية الإنتاج أي عدد الوحدات المنتجة، أو يمكن حساب متوسط التكاليف بجمع متوسط التكاليف الثابتة ومتوسط التكاليف المتغيرة، وتستخدم إدارة الجهات المنتجة متوسط التكلفة في عملية اتخاذ قرارات تسعير المنتجات بهدف تحقيق أقصى ربح ممكن. وعادة ما يكون هدف الإدارة هو تخفيض متوسط التكلفة، كما أن متوسط التكلفة يتأثر بالفترة الزمنية للإنتاج ويعد الدافع للعرض والطلب داخل السوق بحيث يهتم الاقتصاديون بتحليل متوسط التكلفة على المدى القصير وال المدى الطويل.

تكاليف الانتاج

• التكلفة الحدية

- تشير التكلفة الحدية إلى تكلفة إنتاج وحدات إضافية من المنتجات، أي أنها تمثل مقدار التكلفة الإجمالية التي تزداد إذا تم إنتاج وحدة إضافية، وبما أن التكاليف الثابتة لا تتغير بتغير كمية الإنتاج فإن التكلفة الحدية تتأثر بالتغير في التكاليف المتغيرة، وتعتمد الجهات المنتجة على التكلفة الحدية في اتخاذ القرارات بشأن تخصيص وتوزيع الموارد الإنتاجية بهدف توجيه عملية الإنتاج بطريقة مربحة، ومن الجدير بالذكر أن التكلفة الحدية تتأثر بعوامل مختلفة تتضح في النقاط الآتية:
- عدم تناسق المعلومات
- تكاليف المعاملات
- العوامل الخارجية الإيجابية والسلبية
- التمييز في الأسعار الذي يشير إلى استراتيجيات تسعير تفرض على المستهلكين أسعار مختلفة للسلع والخدمات المتماثلة.

تكاليف الانتاج

- التكاليف الاقتصادية
- تعرف التكاليف الاقتصادية بتكلفة البديل الذي تختاره الجهة المنتجة والفائدة التي تعود عليها منه إذا كانت ستختاره، كما أن التكاليف الاقتصادية هي مجموع من التكاليف المتغيرة والثابتة وتكلفة الفرصة البديلة وتسمى عادة تكلفة المحاسبة.
- تكاليف المدى القصير تجمع التكاليف قصيرة المدى في جميع مراحل عملية الإنتاج، ولا تؤثر التكاليف الثابتة عليها حيث تتأثر فقط بالتكاليف والإيرادات الإنتاجية المتغيرة على المدى القصير، وتزيد أو تنقص بناءً على معدل الإنتاج وإجمالي التكلفة المتغيرة.
- تكاليف المدى الطويل تشير تكاليف المدى الطويل إلى التكاليف الإنتاجية المتراكمة عندما تتغير مستويات الإنتاج بمرور الزمن استجابة للأرباح والخسائر الاقتصادية المتوقعة، ومن الأمثلة على القرارات طويلة المدى التي تؤثر على تكاليف الإنتاج تغيير كمية الإنتاج، توسيع الشركة أو تقليل حجمها، دخول السوق أو مغادرته

الاختبارات الذاتية :

- ١- المقصود بتكاليف الانتاج.....
- ٢- هناك أنواع عديدة من التكاليف.....

الاختبار البعدي :

- س / عدد اهم أنواع تكاليف الانتاج
- س / كيف يتم احتساب كل نوع من تكاليف الانتاج

الاسبوع الثالث عشر :الايرادات،الايراد الكلي والمتوسط والحدي وصيغ احتسابها

- الفئة المستفيدة : طلبة المرحلة الأولى لقسم المحاسبة في المعاهد التقنية
- مبررات الوحدة : لغرض اكتساب الطالب معرفة مفهوم الإيرادات وانواعها
- الفكرة الأساسية : التعرف على مفاهيم الإيرادات
- أهداف الوحدة : سيكون الطالب بعد دراسة هذه الوحدة قادراً“ على حساب كافة أنواع الإيرادات

الاختبار القبلي :

س / عرف الايرادات

س / بين اهم أنواع الايرادات

س / اشرح طرق حساب أنواع الايرادات

الاختبارات الذاتية:

س/ ما المقصود بالايراد الكلي والايراد المتوسط والايراد الحدي؟

الاختبار البعدي:

س / كيف يمكن حساب الایراد الكلي والایراد المتوسط والایراد الحدي

الإيرادات

- الإيراد الكلي
- هو عبارة عن مجموع تكلفة عناصر الإنتاج المستخدمة في إنتاج السلعة إضافة إلى القيمة الإضافية التي تضاف إلى التكلفة، والمعبر عنها ب (الربح) وعند حساب الإيرادات الكلية يجب مراعاة كافة عناصر الإنتاج المستخدمة في العملية الإنتاجية
- الإيراد المتوسط :
- هو الإيراد الكلي مقسوم على عدد الوحدات المنتجة. الإيراد الحدي: هو التغيير في الإيراد الكلي نتيجة للتغير في الإنتاج بوحدة واحدة.
- $Q^2 = MC = MR$ يحقق المنتج توازنه من خلال تحقيق أقصى أيراد أو ربح ممكن . مرونة النقطة:- هي قياس درجة مرونة الطلب السعرية عند نقطة واحدة (سعر وكمية واحدة) على منحنى الطلب.
- الإيراد الحدي
- هو الإيراد الإضافي الذي قد تكسبه الشركة إذا باعت وحدة إضافية واحدة من المخرجات. وفي المنافسة الكاملة يكون الإيراد الحدي يساوي السعر: $P = MR$. أما في المنافسة غير الكاملة فيكون الإيراد الحدي أقل من السعر.

الأسبوع الرابع عشر والخامس عشر: الأسواق : أشكالها وخصائصها

- الفئة المستهدفة : طلبة المرحلة الثانية لأقسام المحاسبة في المعاهد التقنية
- مبررات الوحدة : لغرض اكتساب الطالب معرفة الأسواق
- الفكرة الأساسية : التعرف على الأسواق وأنواعها
- أهداف الوحدة : سيكون الطالب بعد دراسة هذه الوحدة قادرا على التمييز بين سوق المنافسة التامة وسوق احتكار القلة وسوق الاحتكار التام

الاختبار القبلي :

س/ عرف السوق

س/ عرف سوق المنافسة التامة

س/ عرف سوق احتكار القلة

س/ عرف سوق الاحتكار التام

س/ عرف سوق المنافسة الاحتكارية

تعريف السوق يُعرّف السوق في عالم الاقتصاد على أنه مجموعة من الأفراد والمشاريع الذين يرغبون بتبادل المصالح حيث يكون لبعضهم بعض المشاريع ويكون للبعض الآخر منهم بعض الأموال ليتصرّف بها، ويمكن أن يكون السوق مكانا حقيقيا على أرض الواقع، ويمكن أن يكون السوق مكانا افتراضيا مثل الأسواق الإلكترونية التي تدار عبر شبكة الإنترنت يُعرّف السوق أيضا على أنه الموقع الجغرافي أو الافتراض الذي تُطبّق فيه عمليات العرض والطلب، حيث يوفّر الأدوات اللازمة للتفاعل بين المشتريين والبائع فيقوم بعضهم بتقديم الخدمات أو السلع ويقوم البعض الآخر بتقديم المال كمقابل لهذه الخدمات، وتكون عملية المقايضة بالتراضي بين الأطراف، وعادة ما تقسّم الأسواق في الاقتصاد إلى عدة أنواع ويعتمد ذلك على طبيعة السوق وتركيبته وهيكله الاقتصادي

سوق المنافسة الكاملة

يشير مفهوم سوق المنافسة الكاملة إلى السوق الذي يحتوي على عدد كبير من المستهلكين أو العملاء أو التجار وأصحاب المصالح، ويكون خاضعا لنظامٍ معيّن، ويعرّف سوق المنافسة وفقا للنظرية الكلاسيكية بأنه السوق الذي يضمّ عددا غير محدود من المستهلكين وأصحاب المصالح، وعادة ما يكون من الصعب تغيير أسعار السلع والخدمات في سوق المنافسة وذلك لوجود أعداد كبيرة من المؤثرين فيه، كما أنه يوفّر دائما المعلومات الكاملة للمستهلك، وأيضا فإن البضائع في سوق المنافسة الكاملة متجانسة ولا توجد هناك تكاليف للشحن، بالإضافة إلى ذلك فإن سوق المنافسة لا توضع عليه القيود الحكومية، ويُعتبر مكانا ربحه صفريّ على المدى الطويل

الاسواق

- سوق الاحتكار الكامل
- يشير مفهوم سوق الاحتكار إلى ذلك النوع من الأسواق الذي لا يعتمد على وجود المنافسة، ويعدّ نقيضاً لسوق المنافسة الكاملة، ويعمد سوق الاحتكار على الاحتكار الكامل للمنتجات والخدمات حيث يكون المحتكر هو الذي يوفر الخدمات والسلع بغضّ النظر عن ثمنها، وذلك لغياب المنافسة، ويُعتبر سوق الاحتكار قليل الإيرادات مقارنةً بسوق المنافسة الكاملة. يُمكن للمحتكر في سوق الاحتكار أن يحدّد أعلى سعر مقابل السلع والخدمات التي يقدمها وذلك لأنه يُعتبر المورد الوحيد لهذه السلع، وعليه فإنه هو من يحدد سعر منتجه، وعادة ما يكون هذا السعر أعلى من السعر في السوق التنافسية ولذلك فإن عدد العملاء فيه أقل .

الاسواق

- سوق احتكار القلّة
- يقدّم سوق احتكار القلّة مبدأً مشابهاً لمبدأ سوق الاحتكار الكامل، ولكن الاختلاف الوحيد بينهما هو عدد المُحتكرين للمنتج أو السلعة، حيث في هذا السوق يحتكر أكثر من تاجر أو شركة سلعة معيّنة ويشكّلون معا غالبية في السوق، وعادة ما يتواجد في سوق احتكار الثقله رقابة حكومية تجعل الأسعار فيه مضبوطة أكثر من أسعار سوق الاحتكار الكامل.
- سوق المنافسة الاحتكارية يُعتبر سوق المنافسة الاحتكارية مزيجا من سوق الاحتكار وسوق المنافسة الكاملة، حيث يحتوي على مجموعة من المنافسين الذين يقوم البعض منهم باحتكار بعض السلع والخدمات، ومن الأمثلة على هذا السوق شركات الإنتاج الفنّي التي تتنافس فيما بينها لكنها تحتكر الفنانين

الاختبارات الذاتية :

س/ ما هو السوق وما هي انواعه

الاختبار البعدي :

س/ ما هي سوق المنافسة التامة وما هي شروطها

س/ ما هي سوق المنافسة الاحتكارية وما هي شروطها

س/ ما هي سوق الاحتكار التام وما هي شروطها

س/ ما هي سوق احتكار القلة وما هي شروطها

الاختبار القبلي :

- س/ عرف سوق المنافسة التامة
- س/ عرف سوق المنافسة الاحتكارية
- س/ عرف سوق الاحتكار التام
- س/ عرف سوق احتكار القلة

المصادر

الأقتصاد والمالية العامة

١. د. سالم توفيق النجفي " مقدمة في علم الأقتصاد". وزارة التعليم العالي والبحث العلمي/ جامعة الموصل/ دار الكتب للطباعة والنشر ١٩٩٣.
٢. د. مصطفى رشدي شيحة" علم الأقتصاد من خلال التحليل الجزئي"/ دار المعرفة الجامعية/ الاسكندرية ١٩٨٩.
٣. د. محمد محمود النصر، د. عبدالله محمد علمية" مبادئ الاقتصاد الجزئي" دار الامل، اربد ١٩٩٨.
٤. د. حسين عمر " مبادئ المعرفة الأقتصادية" منشورات ذات السلاسل الكويت ١٩٨٩.
٥. د. طاهر الجنابي" دراسات في المالية العامة" ساعدت الجامعة المستنصرية على طبعه ١٩٩٠.
٦. مصطفى حسين سلمان "المالية العامة" دار المستقبل للنشر والتوزيع ١٩٩٠.
٧. هشام محمد صفوت العمري" اقتصاديات المالية العامة والسياسة المالية " الجزء الأول النفقات العامة والايرادات العامة والقروض العامة"، جامعة بغداد، ١٩٨٨.
٨. د. سعيد العبيدي " اقتصاديات المالية العامة" دار دجلة ، عمان ٢٠١١.