



# الأستاذ الدكتور زكي محمد عباس بهيه

## المعلومات الشخصية

- الاسم الكامل: الأستاذ الدكتور زكي محمد عباس بهيه .
- مكان الميلاد: مواليد محافظة القادسية، العراق .
- تاريخ الميلاد: بتاريخ 24-11-1963 .
- رقم الهاتف : 009647811277962
- الايميل : DW.ZKY@ATU.EDU.IQ

## المؤهلات العلمية

- بكوريوس ادارة اعمال - الجامعة المستنصرية 1989 .
- ماجستير ادارة اعمال - ادارة التسويق - جامعة القادسية 2001 .
- دكتوراه ادارة اعمال - ادارة التسويق - جامعة بوحارست للدراسات الاقتصادية - رومانيا 2018 .
- محاضر في كلية الادارة والاقتصاد - جامعة القادسية - الدراسات الاولية (2003-2005) .
- محاضر في كلية الادارة والاقتصاد - جامعة القادسية - الدراسات العليا - الدكتوراه (2020-2024) .
- محاضر في دورات التطوير الاداري في مديرية الشباب والرياضة في الديوانية - المحلية والمركزية .

## المناصب الادارية

- مسؤول شؤون الطلبة 1997
- مسؤول الاقسام الداخلية 1998
- رئيس قسم المحاسبة (2004-2009) .
- رئيس قسم تقنيات ادارة المواد (2009-2013) .
- رئيس قسم تقنيات ادارة المواد (2019-2021) .
- رئيس قسم تقنيات الادارة الصحية (2021-2024) .
- عميد كلية البوليتكنك - القادسية (2025- )
- مدير المكتب الاستشاري في المعهد التقني ديوانية 2019 .

## اللجان الادارية والعلمية

- نيس لجنة الاستثمار في المعهد التقني في الديوانية .
- رئيس لجنة الترقيات العلمية في المعهد التقني في الديوانية .
- رئيس وعضو للعديد من اللجان الادارية والتحقيقية الاخرى .
- عضو لجنة اختبار صلاحية التدريس في الجامعة 2025 .
- حاصل على العديد من كتب الشكر والتقدير ومن جهات مختلفة .

## البحوث المنشورة باللغة العربية

- دور تصميم المنتج في تحقيق الميزة التنافسية - دراسة ميدانية في مصنع نسيج الديوانية
- اثر التمكين التنظيمي في ادارة الازمه - دراسة تطبيقية في المعهد التقني الديوانية
- دور التعليم الالكتروني في المؤسسات التعليمية مقارنة بالتعليم التقليدي - دراسة تطبيقية في المعهد التقني في الديوانية

## النشاط البحثي والعلمي

- البحوث المنشورة في المجلات المحلية والاجنبية بحدود (25) بحث .
- الحضور والمشاركة في العديد من المؤتمرات الدولية والندوات والدورات وورش العمل المحلية والاجنبية .
- المشاركة في العديد من الدورات العربية في مجال ادارة الاعمال : - الذكاء الإستراتيجي وصناعة القرار (القاهرة - مركز اتحاد الخبرات الدولي) (2007) .
- برنامج تدريب المدربين (TOT) للقدرات المحلية المنتخبه لتطوير الحكم المحلي في العراق (الاردن - UN-HABITAT) 2011 .

# الأستاذ الدكتور زكي محمد عباس هبيرة

PROFESSOR DR. ZAKI MUHAMMAD ABBAS  
BHAYA

- [7] Basim JASSMY, Cristian- Silviu BANACU, Zaki BHAYA" Strategic Orientation and External Environment on Organizational Commitment." Management and Economics Review, Vol. 3, Nr.1, pp. 147-164, 18 pg., 2018, ISSN (Print) 1454-0320, (online) 2344- 4436.
- [8] Basim JASSMY, B. A. K., Banacu, Zaki BHAYA, "Strategic Orientation for Improving Financial Performance Case Study in Al-Qadisiya Governorate Banking", Management and Economics Review, Vol. 2, Nr. 1, pp.147-164,18 pg., 2017, ISSN 2344 - 4436.
- [9] Basim JASSMY, Zaki BHAYA ,Latif ATIYA, "Synthesis of Dimensions Strategic Orientation for Improving Financial Performance through Organizational Commitment; Empirical Study in Agriculture Bank of Iraq". American Scientific Research Journal for Engineering, Technology, and Sciences (ASRJ ETS), vol. 31, Nr.1, 214-231,18 pg., 2017, ISSN (Print) 2313-4410, ISSN (Online) 23134402.
- [10] Zaid Al-DULAIMI, Zaki BHAYA, &Basim JASSMY, " The Impact of the Educational Services Quality on the Satisfaction of the Students, Empirical Study Based on the Al-Rafidain Private University College Students", Romanian Journal of Marketing, Vol.11,Nr.4, pp.31- 41,11pg., 2016, ISSN 1844 - 6523.
- [11] Latif ATIYH, Basim JASSMY, Zaki BHAYA, "Diversity management and its impact on team effectiveness", Australian Journal of Basic and Applied Sciences, Vol.11,Nr.12 September, pp. 1-7, 7 pg 2017, ISSN 1991- 8178.
- [12] Zaki BHAYA, ,Fadil Alhousseini , Banacu ,Basim JASSMY "Impact of logistics activities for improving marketing performance via Bayesian quantile regression: An Analytical study in Omnea telecom Iraq", 11th international management conference —IMC 2017, Bucharest, Romania, November 2nd -4th, pp. 462- 473, 12 pg., 2017.
- [13] Zaki BHAYA, Zaid Al-Dulaimi and Basim JASSMY, "Financial and non- financial measures in measuring marketing performance: literary study", 5th international conference on marketing & business development MBD 15th - 17th June ,Bucharest , Romania, pp. 192-203, 12 pg., 2017, ISSN 2344-5130.

## البحوث المنشورة باللغة

- [1] Zaki BHAYA "The Impact of Dimensions of Brand Association on Customers Satisfaction: an Empirical Study of the Opinions of Customers' Samples on Zain Iraq's Mobile Cell Phone Company" , American Scientific Research Journal for Engineering, Technology, and Sciences (TS),Vol.30, Nr.1, pp. 214 -231,18 pg., 2017, ISSN (Print) 2313-4410, ISSN (Online) 2313 - 4402.
- [2] Zaki BHAYA , Basim JASSMY, "The Impact of the Brand in Achieving Competitive Advantage:- An Analytic Study On Zain Iraq'S Mobile Cell-Phone Company In Al-Diwaniyah Governorate In Iraq", Business management journal, Svishtove , Vol. XXVII, Nr. 2, pp.5-27,18 pg. , 2017, ISSN 0861- 6604.
- [3] Zaki BHAYA, Basim JASSMY " Impact of social factors on Brand loyalty An analytical study of the views of a sample of consumers for Diwaniyah dairy factorys products" Qadisiya Journal of Administrative and Economic Sciences. Vol. 19, Nr. 1, pp. 269-277, 9 pg., 2017, ISSN 1816 -9171.
- [4] Zaki BHAYA , Basim JASSMY, Latif ATIYAH , Fadel ALHUSSEINI, "Social Responsibility to Zain Iraqs Mobile Cell-Phone Company". International Journal of Advances in Management and Economics, vol.6, Nr. 2, pp.12-18,7pg, 2016, ISSN 2278-3369.
- [5] Zaki BHAYA, Basim JASSMY, "Knowledge Management in Business Organizations \_

Theoretical Study", Journal Socio —Economic, Vol. 9, Nr. 2, Article 10, pp. 195-204, 10 pg., 2017, ISSN 1313 - 6909.

- [6] Zaki BHAYA, Basim Jassmy ' ' The impact of brand equity in the achievement customers' loyalty to the brand: An Empirical study of a sample of Vodafone's customers" Management and Economics Review (under publishing) next issue (Vol. 3, issue2. (December 2018).

PROFESSOR DR. ZAKI MUHAMMAD ABBAS  
BHAYA

2026

- [14] Zaki BHAYA, Hussine Al-GANABI, "The use of critical incidents technique as approach of reform and continuous improvement in health-care", The 8th
- [15] Basim JASSMY, Zaki BHAYA, "Strategic Orientation and Effects on Organizational Performance-Analytical Study In Real Estate Banks In Al- Dewaniya Province". In Proceedings of the 10th INTERNATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE - IMC 2016, challenges of modern management, November 3-4, Vol. 10, Nr. 1, Faculty of Management, Academy of Economic Studies, Bucharest, Romania, pp. 200- 212, 13 pg., 2016.
- [16] Basim JASSMY, Zaki BHAYA, Zaid Al-Dulaimi, "Customer Orientation and Organizational Performance in Iraqi Private Banks", International conference on marketing and business development MBD, 30 June — 2 July, Bucharest, vol. II, Nr. 2, pp. 226-232, 7 pg., 2016.
- [17] Basim JASSMY, Banacu ,C , Zaki BHAYA , Latif ATIYA, "Coordinating internal environment and strategic orientation behavior :empirical study in Iraqi private banks" ,11th international management conference IMC , 2-4 November , Bucharest , Romania, pp. 359 - 377, 9 pg., 2017.
- [18] Basim JASSMY, Zaki BHAYA, "The role of market orientation to achieve competitive advantage as a strategic approach in AL\_DEWANYA banks province" ,8th international conference (competitiveness and stability in the knowledge — based economy) , Craiova ,Romania ,28-29 October, 2016